

GA4 SEO - Bilan 7 jours

Période analysée : du ____ / ____ / ____ au ____ / ____ / ____ (samedi → samedi)

Chiffres clés

Utilisateurs :
Nouveaux utilisateurs :
Sessions :
Pages vues :
Durée moyenne d'engagement :
Taux d'engagement :
Pages vues / session :

Meilleures sources de trafic

1 :
2 :
3 :
4 :
5 :

Appareils

Desktop : %
Tablette : %
Mobile : %

Navigateurs principaux

1 :
2 :
3 :

Heure la plus active :
Jour le plus actif :

Événements & conversions

Newsletter article :
Newsletter topbar :

Landing pages principales

1 :
2 :
3 :
4 :
5 :

Pages de sorties principales

1 :
2 :
3 :
4 :
5 :

Meilleures pages

1 :
2 :
3 :
4 :
5 :
6 :
7 :
8 :
9 :
10 :

Pires pages

1 :
2 :
3 :
4 :
5 :
6 :
7 :
8 :
9 :
10 :

Meilleures pages progression

1 :
2 :
3 :
4 :
5 :

Pires pages d'agression (chute)

1 :
2 :
3 :
4 :
5 :

Ce qui a progressé :

Ce qui a chuté :

Action SEO prioritaire (1 seule) :