

# GA4 SEO - Bilan 7 jours

Période analysée : du \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ au \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ (samedi → samedi)

---

## Chiffres clés

Utilisateurs :  
Nouveaux utilisateurs :  
Sessions :  
Pages vues :  
Durée moyenne d'engagement :  
Taux d'engagement :  
Pages vues / session :

## Meilleures sources de trafic

1 :  
2 :  
3 :  
4 :  
5 :

## Appareils

Desktop : %  
Tablette : %  
Mobile : %

## Navigateurs principaux

1 :  
2 :  
3 :  
Heure la plus active :  
Jour le plus actif :

## Événements & conversions

Newsletter article :  
Newsletter topbar :

## Landing pages principales

1 :  
2 :  
3 :  
4 :  
5 :

## Pages de sorties principales

1 :  
2 :  
3 :  
4 :  
5 :

## Meilleures pages

1 :  
2 :  
3 :  
4 :  
5 :  
6 :  
7 :  
8 :  
9 :  
10 :

## Pires pages

1 :  
2 :  
3 :  
4 :  
5 :  
6 :  
7 :  
8 :  
9 :  
10 :

## Meilleures pages progression

1 :  
2 :  
3 :  
4 :  
5 :

## Pires pages d'agression (chute)

1 :  
2 :  
3 :  
4 :  
5 :

## Ce qui a progressé :

## Ce qui a chuté :

Action SEO prioritaire (1 seule) :